Governance & gedragscode fondsenwerving

Fondsenwerving in het Spaarne Gasthuis

De laatste jaren is er veel veranderd in de financiering van de zorg. Veel onderdelen zijn uit het reguliere budget geschrapt. Het Spaarne Gasthuis heeft geconcludeerd dat het heden ten dage niet langer zonder structurele fondsenwerving kan. Om de fondsenwerving van het Spaarne Gasthuis in de basis goed neer te zetten is het nodig om een Governance op te stellen.
Deze Governance bestaat uit een gedragscode en een procedure over hoe om te gaan met fondsenwerving binnen het Spaarne Gasthuis.

Begrippen

2.1.1 gedragscode
Een verzameling regels met betrekking tot het gedrag op een bepaald gebied.
2.1.2 fondsenwerving
Het werven van fondsen zoals donaties, erfstellingen, legaten, particuliere subsidies en sponsorgelden.
2.1.3 sponsoring
Een wederkerige overeenkomst, waarbij de ene partij, de sponsor, een op geld waardeerbare prestatie levert, waartegen de andere partij, de gesponsorde, communicatiemogelijkheden en/of andere faciliteiten verschaft ten behoeve van de sponsor, die direct of indirect voortvloeien uit de activiteiten van de gesponsorde.
2.1.3 sponsoring in natura
Een wederkerige overeenkomst, waarbij de sponsor, materialen of diensten levert, waartegen de andere partij, de gesponsorde, communicatiemogelijkheden en/of andere faciliteiten verschaft ten behoeve van de sponsor, die direct of indirect voortvloeien uit de activiteiten van de gesponsorde.
2.1.4 donatie
Een op geld waardeerbare prestatie, waar geen substantiële of op geld waardeerbare tegenprestatie tegenover staat.
2.1.5 zorgsector
Alle organisaties en beroepsbeoefenaren die werkzaam zijn op het terrein van ziekte, gezondheid en welzijn.
2.1.6 consumenten
Alle afnemers van diensten van de zorgsector, ofwel alle (oud-)patiënten en (oud)-patiënten, waaronder begrepen hun relaties, wettelijk vertegenwoordigers, nabestaanden, etc

Definitie en toepasbaarheid

Onder fondsenwerving wordt in brede zin verstaan het werven van aanvullende private middelen voor patiëntenzorg, onderwijs en onderzoek ten behoeve van het Spaarne Gasthuis. De eerste jaren zal de nadruk gelegd worden op het vergaren van middelen ter verbetering/ondersteuning van de patiëntenzorg , passend binnen de visie van het ziekenhuis: “*de patiënt centraal*”. Daarnaast zullen verbindingen gemaakt worden met netwerken in de directe omgeving.

De gedragscode heeft betrekking op alle bronnen van extra geldstromen:
-particulieren;
-bedrijven (sponsoring en corporate giving);
-vermogensfondsen;
-intermediaire (serviceclubs, sportclubs, scholen, etc).

Onder de term fondsenwerving in deze gedragscode vallen dus zowel de traditionele vorm van fondsenwerving (donaties van particulieren en bedrijven) als sponsoring, waarbij het Spaarne Gasthuis substantiële contractueel vastgelegde tegenprestaties (zoals naamsvermelding, vernoeming en inzet van personen) verleent.

Deze Governance is ter toetsing voorgelegd en vastgesteld door de raad van bestuur en is verplichtend voor alle fondsenwervende initiatieven verbonden aan het Spaarne Gasthuis. De

uitgangspunten voor de Governance zijn vastgesteld in de beleidsnotitie “Governance fondsenwerving Spaarne ziekenhuis 2012”.

Gedragscode Spaarne Gasthuis

Doel

Het doel van Fondsenwerving is het financieren, bevorderen en coördineren van activiteiten die het Spaarne Gasthuis in de meest ruime zin ten goede komen en waarvoor financiering niet elders is geregeld.

Algemene gedragsregels

Het Spaarne Gasthuis conformeert zich aan de algemene gedragsregels die gelden voor de fondsenwerving, zijnde:

- Fondsenwerving heeft direct of indirect ten doel de dienstverlening aan consumenten te verbeteren.
- Fondsenwerving is altijd in overeenstemming met de vigerende wet- en regelgeving.
- Fondsenwerving is altijd in overeenstemming met algemeen aanvaarde beginselen van gezondheidszorgbeleid.
- Fondsenwerving respecteert de gelijke toegankelijkheid van de zorg voor allen.
- Fondsenwerving zal niet in conflict komen met beginsel van solidariteit in de gezondheidszorg.
- Fondsenwerving zal geen schade berokkenen aan geestelijke en/of lichamelijke gesteldheid van consumenten.
- Fondsenwerving is altijd in overeenstemming met de onafhankelijkheid, betrouwbaarheid en geloofwaardigheid van de fondsenwervende organisatie en/of de wederpartij.

Sponsoring

- Elk bedrijf dat met respect voor de belangen en de functie van de instelling de organisatie wil sponsoren is welkom. Om de goede naam van de organisatie en sector te beschermen, zullen bedrijven die producten fabriceren en/of verhandelen, die schadelijk zijn of kunnen zijn, geweerd worden als sponsor.
- Associaties met producten die volgens de overheid of volgens algemeen aanvaarde opvattingen schadelijk zijn voor de gezondheid, zullen worden vermeden.
- Tegenprestaties bestaan uit communicatie-uitingen of andere faciliteiten. Voorrang in zorg aan bepaalde categorieën personen zal niet verleend worden.
- De gesponsorde respecteert en beschermt de privacy van zijn consumenten. Gegevens van consumenten worden niet aan de sponsor verstrekt.
- Sponsor en gesponsorde hebben elk hun eigen domein. De sponsor krijgt geen invloed op vaststelling of uitvoering van het beleid van gesponsorde.

Sponsoring in natura

- Bij sponsoring in natura waarbij materialen dan wel diensten aangeboden worden aan de organisatie worden strikte voorwaarden op het gebied van schoonmaak en hygiëne gesteld die indien nodig contractueel vastgesteld worden.

Donaties

- Alle particulieren, fondsen, bedrijven, instellingen en andere organisaties, die met respect voor de belangen en de functie van de instelling de organisatie willen steunen, zijn in beginsel welkom. Om de goede naam van de organisatie en de sector te beschermen, zullen donateurs, waarvan gezien de reputatie het risico bestaat dat ze de instelling zullen schaden, geweerd worden als donateur.
- De instelling zal de donatie gebruiken volgens de bestemming die de donateur daaraan gegeven heeft.
- De instelling zal potentiële donateurs uiterst zorgvuldig benaderen, waarbij deze rekening houdt met een eventuele afhankelijkheidsrelatie.
- De instelling zal de privacy van donateurs beschermen door deze niet zonder toestemming te publiceren of beschikbaar te stellen aan derden.

Financieel beheer

De externe vriendenstichting zorgt voor een getrouwe financiële verantwoording betreffende opbrengsten en uitgaven.

Openbaarheid en transparantie

De instelling en/of externe vriendenstichting zorgt voor externe verslaglegging in de vorm van een jaarverslag. Verantwoording en transparantie zijn kernwoorden bij ‘goede’ fondsenwerving. Fondsenwerving is gebaseerd op vertrouwen dat donateurs en bedrijven hebben in de organisatie. Een van de manieren om dit vertrouwen te borgen is een adequate verslaglegging.

Geschillen en klachten

Geschillen en klachten kunnen voor bindend advies worden voorgelegd aan de gedragscode opgerichte Raad van Toezicht van het ISF.

Projecten

Om de herkenbaarheid van de fondsenwerving te vergroten worden de doelen voor de fondsenwerving beschreven in de vorm van projecten. Deze projecten hebben zo veel mogelijk een concreet duidelijk omschreven doel met een afgesproken looptijd, target en budget.

Imago

Fondsenwerving voor het Spaarne Gasthuis draagt bij aan de reputatie en het imago van de instelling. Een duidelijk verband tussen het doel van de fondsenwerving en het strategisch beleid van het Spaarne Gasthuis heeft zowel voordelen voor het ziekenhuis als voor het fondsenwervende initiatief.